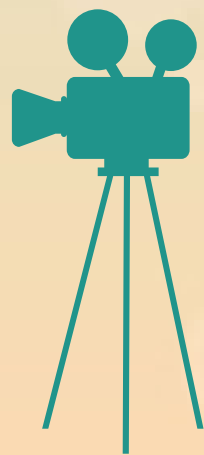




**VIDEO  
CONTENT  
PLANNER**

*Jacqueline Hulleman*





# Video Content Planner

50 ideeën voor video's waar jij en je kijkers blij mee zullen zijn.

## Video 1

Stel jezelf voor.  
Vertel kort waar je mensen mee helpt en hoe dat zo gekomen is.

## Video 2

Bespreek een veelvoorkomend misverstand als het gaat om jouw vakgebied.

## Video 3

Beantwoord een vraag die een cliënt onlangs aan je gesteld heeft.

## Video 4

Ga in op waarom je doet wat je doet. Waarom hou je van je werk?

## Video 5

Deel een recent succes (klein of groot) waar je oprecht blij mee bent.

## Video 6

Geef een ijzersterke TIP, iets waar je mensen echt verder mee helpt.

## Video 7

Vertel iets over wat je vandaag hebt gedaan. Maak het specifiek en persoonlijk.

## Video 8

Steek mensen een hart onder de riem met een tip of strategie die jouzelf ook vaak helpt.

## Video 9

Bespreek een veelvoorkomend misverstand als het gaat om jouw vakgebied.

## Video 10

Bedank iemand, een klant, collega of vriendin. Vertel waarom hij of zij belangrijk voor je is.



# Video Content Planner

50 ideeën voor video's die verbinden

Video 11

Vertel iets over hoe je je dag begint. Maak het beeldend.

Video 12

Deel een verhaal dat je altijd is bijgebleven.

Video 13

Laat een voorwerp zien dat je dierbaar is en vertel erbij waarom.

Video 14

Vertel waar je op dit moment mee bezig bent en ook hoe je je daarbij voelt.

Video 15

Deel een fijne tool of app die je niet zou willen missen.

Video 16

Vertel wat je zo leuk vindt aan je werk en waarom. Geef een concreet voorbeeld.

Video 17

Waarom ben je met bedrijf begonnen, wat was je droom? En wat is daarvan al uitgekomen?

Video 18

Deel een ogenschijnlijk simpele tip met groot effect.

Video 19

Wat zie je dat mogelijk is voor je klanten? Iets dat zij zelf nog niet echt zien.

Video 20

Bespreek een mythe over jouw vakgebied.



# Video Content Planner

50 ideeën voor video's die verbinden

Video 21

Ga in op wat je kunt doen als je al van alles geprobeerd hebt maar niets lijkt te helpen.

Video 22

Vertel wat je vroeger wilde worden en hoe je dat nu terugziet in je werk.

Video 23

Vertel iets over een verrassend bij-effect van jouw product of dienst.

Video 24

Vertel over iets dat misging en wat je daarvan leerde.

Video 25

Vertel iets opmerkelijks over de wetenschap achter je werk.

Video 26

Vertel wat je maar beter NIET kunt doen als je beter wilt worden in jouw vakgebied.

Video 27

Maak iets ingewikkelds simpel.

Video 28

Vertel wat je maar beter WEL iets kunt doen als je beter wilt worden in jouw vakgebied.

Video 29

Laat zien waar je werkt. Geef een kijkje achter de schermen.

Video 30

Vertel iets dat niemand weet over jezelf, jouw werk of product.



# Video Content Planner

50 ideeën voor video's die verbinden

Video 31

Deel iets dat je voor het eerst doet.  
Vertel wat je daarin heeft verrast.

Video 32

Wat is de eerste stap die mensen moeten zetten als zij beter willen worden in wat jij hen leren kan?

Video 33

Vertel iets over recent onderzoek achter je werk.

Video 34

Hoe heb jij zelf geleerd wat je nu aan anderen doorgeeft?

Video 35

Deel een korte case study.

Video 36

Vertel iets over een film die je heeft geraakt en waarom dat zo was.

Video 37

Waarom ben je met bedrijf begonnen, wat was je droom?

Video 38

Deel iets dat jou helpt in je dagelijkse leven, een tip, tool of idee.

Video 39

Vertel iets specifiek over een nieuwe dienst of product.

Video 40

Deel een wijze les die je geleerd hebt van jouw favoriete leraar of mentor.



# Video Content Planner

50 ideeën voor video's die verbinden

Video 41

Wat zou je willen zeggen tegen je jongere zelf?

Video 42

Vertel wat mensen over jou moeten weten voordat ze me je in zee gaan.

Video 43

Beantwoord een vraag die je heel vaak gesteld wordt over je werk.

Video 44

Deel een inzicht dat een wereld van verschil voor je heeft gemaakt.

Video 45

Deel een grappig incident.

Video 46

Deel een harde les. Maak het concreet.

Video 47

Deel een boek dat je leven of werk heeft veranderd.

Video 48

Vertel wat er gebeurt als mensen zich bij je aanmelden omdat iets van je willen kopen.

Video 49

Deel een interessante/verrassende statistiek of feit.

Video 50

Deel iets dat je tot voor kort niet wist en eerder had willen weten.



# Video Content Planner

Noteer hieronder je eigen video-ideeen.

Video 51

Video 52

Video 53

Video 54

Video 55

Video 56

Video 57

Video 58

Video 59

Video 60